



A s s o c i a z i o n e I t a l i a n a E d i t o r i

Un portale per l'editoria medico-scientifica italiana

[22.11.2005]

doi: 10.1389/DBmed1

Il progetto si propone come risultato la creazione di una **banca dati bibliografica** - accessibile via Web - su contenuti di argomento medico-scientifico pubblicati da editori italiani.

Il database utilizzerà come standard di identificazione dei contenuti il **DOI**, tramite la cui risoluzione verranno fornite agli utenti le modalità di acquisto del testo - in versione full text o cartacea - stabilite dall'editore.

Modello di riferimento è **Medline**, la più estesa ed utilizzata banca dati on-line di articoli medici nel mondo.

Il progetto rientra nelle attività di internazionalizzazione del settore editoria italiana dell'Accordo di settore **AIE / MAP** (Ministero delle Attività Produttive).

Partner del progetto

- ✓ **AIE e mEDRA** coordinano il progetto e gestiscono la banca dati bibliografica on-line
- ✓ **Siscom** si occupa dell'attività commerciale per i DOI
- ✓ **Casalini Digital Division** cura la soggettazione e il controllo qualitativo sui metadati, svolge (a richiesta degli editori) il ruolo di aggregatore per la vendita dei contenuti full-text, promuove il portale all'estero



A s s o c i a z i o n e I t a l i a n a E d i t o r i

Caratteristiche del portale

- ✓ I **contenuti** indicizzati e catalogati all'interno del database potranno essere indifferentemente:
 - monografie, articoli di rivista, prodotti multimediali, corsi on-line (FAD), ecc.
 - materiali digitali o a stampa
 - novità o titoli di catalogo
- ✓ A ciascun contenuto verrà associata una serie di metadati identificativi rispondenti allo standard **ONIX**, nonché una soggettazione tematica - in italiano e in inglese - basata sul principale tesaurus internazionale **MeSH** (Medical Subject Headings)
- ✓ Gli utenti finali potranno accedere **gratuitamente** alla banca dati, dove ricercare secondo vari criteri le opere desiderate: per argomento, titolo, autore, editore, data di pubblicazione, ecc.
- ✓ I **risultati** di ogni ricerca forniranno, per ciascun titolo:
 - i dati bibliografici di base
 - l'indice e/o l'abstract del contenuto (a discrezione dell'editore)
 - tramite la risoluzione del DOI, le indicazioni di acquisto/accesso al contenuto cartaceo e elettronico, secondo le preferenze dell'editore (sul sito web dell'editore stesso, tramite libreria on-line, utilizzando i servizi dell'aggregatore Casalini Digital Division, ad accesso libero, ecc.)

Vantaggi per gli editori

- ✓ La banca dati consentirà agli editori di aumentare la **visibilità** delle proprie pubblicazioni, i cui riferimenti bibliografici saranno facilmente accessibili da utenti localizzati in ogni parte del mondo
- ✓ La diversificazione delle modalità di vendita dei contenuti - tramite propri server, librerie on-line o ricorrendo all'aggregatore Casalini - fornirà al sistema una grande **flessibilità** e lo renderà accessibile anche alle piccole imprese, che spesso hanno difficoltà a gestire internamente i sistemi di Digital Rights Management necessari a regolare l'accesso ai propri prodotti
- ✓ Il portale permetterà di **uniformarsi** ad un sistema diffuso a livello mondiale nel settore dell'editoria medica: ne sono prova i numerosi database attivi all'estero; tra questi spicca il già citato MedLine, a cura della statunitense National Library of Medicine: <http://medline.cos.com>
- ✓ Il ricorso al DOI e a metadati in ONIX assicureranno un'**identificazione** persistente e universalmente riconosciuta dei contenuti, facilitandone il riutilizzo in contesti differenti
- ✓ Discorso analogo per la soggettazione medica: la classificazione secondo il tesaurus MeSH - in italiano e in inglese - è una garanzia rispetto all'**interoperabilità** con sistemi analoghi a livello internazionale



A s s o c i a z i o n e I t a l i a n a E d i t o r i

Costi per gli editori

Per partecipare al progetto, agli editori vengono richieste:

- ✓ una **quota d'ingresso** da versare una tantum
- ✓ una **quota per ogni contenuto** inserito nella banca dati, il cui importo è determinato da diverse variabili (novità o titolo di catalogo, fornitura autonoma o assistita dei metadati, nuovo inserimento o mantenimento di un contenuto già inserito, adesione autonoma o tramite l'aggregatore Casalini)

La partecipazione economica degli editori servirà a finanziare:

- ✓ il disegno dell'**architettura di sistema** e lo sviluppo software relativo alla creazione del portale, dei motori di ricerca e delle interfacce utenti
- ✓ lo studio degli **aspetti giuridici** connessi alla cessione on-line dei diritti d'accesso ai contenuti
- ✓ la **promozione del servizio** presso i soggetti interessati (aziende specializzate, ospedali, biblioteche, ecc.) e in occasione di fiere e incontri pubblici, attraverso la distribuzione di materiali promozionali creati ad hoc

Tipi di adesione per gli editori

Gli editori medico-scientifici che intendono aderire al progetto potranno scegliere tra due opzioni:

- ✓ **A – Adesione autonoma**
I metadati relativi alle pubblicazioni dell'editore verranno inseriti nella banca dati e la commercializzazione dei contenuti - in forma cartacea o elettronica - avverrà tramite modalità sotto il diretto controllo dell'editore, attraverso il proprio sito web o librerie virtuali
- ✓ **B – Adesione tramite aggregatore (Casalini)**
I metadati relativi alle pubblicazioni dell'editore verranno inseriti nella banca dati e la commercializzazione dei contenuti full text avverrà tramite l'intermediazione di Casalini Digital Division, che gestirà una collezione di contenuti medici dal profilo editoriale definito cui si accederà a pagamento con interfacce specializzate per l'utenza istituzionale e privata



A s s o c i a z i o n e I t a l i a n a E d i t o r i

Caso A - Condizioni di adesione

- ✓ All'editore viene richiesto di fornire a Casalini una copia digitale o cartacea del contenuto soltanto in forma privata e limitata nel tempo per il controllo sui metadati e la soggettazione. Per tutto il resto del processo, la versione digitale dei contenuti può quindi rimanere in tutta sicurezza sui server dell'editore, o, in caso di pubblicazioni solo cartacee, non essere mai realizzata

- ✓ Costi indicativi per l'editore:
 - 1500 euro una tantum per ingresso nel portale (modificabile in base alle dimensioni della casa editrice)
 - 15 euro per unità di contenuto (comprensivo di registrazione DOI e soggettazione tematica) per le novità
 - mantenimento per gli anni successivi gratuito
 - costi ridotti per pacchetti di titoli di catalogo pregressi

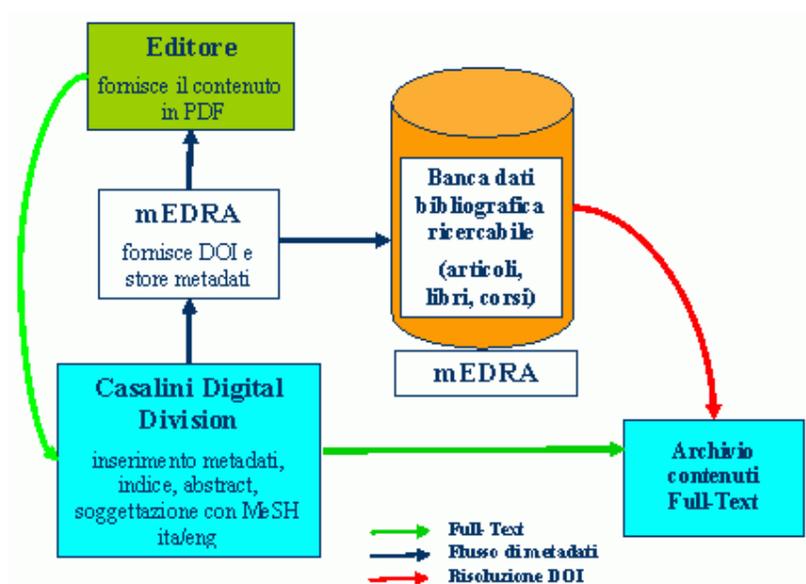
- ✓ I ricavi dipenderanno dalle vendite finale dei singoli contenuti, il cui importo è destinato al 100% all'editore (o, in caso di vendita tramite libreria virtuale, nella percentuale stabilita)

Caso B - Adesione tramite aggregatore (Casalini)

1. L'editore invia a Casalini Digital Division il contenuto da inserire nel portale in formato PDF
2. Casalini compila i metadati, vi aggiunge la soggettazione tematica secondo lo standard MeSH, l'indice e un abstract (se disponibile)
3. Casalini inserisce il contenuto completo in un proprio archivio specializzato. Tale collezione di testi medici on-line verrà commercializzata all'utenza istituzionale e privata con interfaccia nelle principali 5 lingue europee e ricercabile a vari livelli
4. Casalini invia i metadati a mEDRA e all'editore
5. mEDRA registra il DOI e inserisce i metadati nella banca dati ricercabile
6. Gli utenti finali individuano il contenuto nella banca dati mEDRA ad accesso gratuito e, tramite il DOI, vengono reindirizzati al sito di Casalini. Qui possono abbonarsi all'archivio (tramite la propria istituzione) accedendo alla versione completa di tutti i contenuti presenti, oppure acquistare singole unità di contenuto.
Nel caso in cui un utente sia già abbonato all'archivio di Casalini, può ricercare direttamente al suo interno i contenuti desiderati



A s s o c i a z i o n e I t a l i a n a E d i t o r i



Caso B - Condizioni di adesione

- ✓ All'editore viene richiesto di fornire la versione digitale completa dei contenuti (in formato PDF), con licenza di inserimento e commercializzazione all'interno dell'archivio di contenuti Full-Text di Casalini
- ✓ La scelta dei titoli da inserire nella collezione non sarà di competenza esclusiva dell'editore, in quanto dovrà essere mantenuta la coerenza del profilo editoriale complessivo dell'archivio. E' inoltre ipotizzabile che gli editori vengano vincolati a fornire un certo numero di nuovi titoli all'anno, per contribuire all'arricchimento dell'archivio
- ✓ Costi indicativi per l'editore:
 - 1500 euro una tantum per ingresso nel portale (modificabile in base alle dimensioni della casa editrice)
 - 20 euro per unità di contenuto (comprensivo di registrazione DOI, compilazione metadati, soggettazione e inserimento in archivio Full-Text) per le novità
 - 4 euro l'anno per unità di contenuto per il mantenimento negli anni successivi
 - costi ridotti per pacchetti di titoli di catalogo progressi
- ✓ I ricavi dipenderanno dalle vendite dell'archivio contenuti, tanto in abbonamento (a soggetti istituzionali) che in singole unità (a privati).
La quota destinata agli editori potrebbe essere il 70% dell'importo per gli abbonamenti, il 50% per le vendite unitarie. La ripartizione tra i singoli editori sarà calcolata in modo proporzionale al numero di opere messe a disposizione



A s s o c i a z i o n e I t a l i a n a E d i t o r i

Responsabile Progetto

Cristina Mussinelli

c.mussinelli@360publishing.it

mEDRA

Franco Verderi

f.verderi@cineca.it

Siscom

Enrico Guida

guida@sis-com.it

Casalini Digital Division

Antonella Fabbrini

afabbrini@casalini.it